

Position hiérarchique

N + 1 : Directeur Général
N-1 :

Relations fonctionnelles permanentes

En interne : Tous responsables ou les chefs de service,
En externe : Prestataires (Agence de Communication,)

Raison d'être du poste

Sous l'autorité du Directeur Général, le chargé du marketing et de la communication est chargé de la conception et de l'exécution des stratégies marketing et l'image de marque de la société.

Activités principales

- Assurer le pilotage et le suivi des études marketing ;
- Développer une stratégie marketing multi segments et personnalisée ;
- Concevoir le plan d'action marketing ;
- Analyser le marché et déterminer les besoins à adapter à la création de nouveaux produits/services ;
- Définir le marketing mix adapté ;
- Etablir et gérer le budget des opérations de marketing ;
- Exploiter les opportunités offertes par le Big Data ;
- Coconstruire les produits et les services bancaires de demain avec les clients ;
- Coordonner les activités de communication institutionnelles et commerciales ;

- Concevoir et organiser des manifestations spécifiques institutionnelles ;
- Concevoir le plan d'action de communication multicanal ;
- Définir un positionnement en termes d'image institutionnelle ;
- Elaborer la stratégie de communication en interne.

Formation-type

Bac + 3/5 en Marketing / Communication ou dans un domaine équivalent

Expérience minimum

05 ans à un poste similaire

Compétences requises (savoir et savoir-faire)

Savoirs :

- Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire ;
- Connaissance en marketing digital ;
- Connaissances en Web design ;
- Connaissance en matière de communication ;
- Connaissance des pratiques du domaine hôtelier.

Savoirs-faire :

- Habileté manuelle ;
- Maitrise des techniques commerciales ;
- Maitrise des outils et méthodologies de marketing ;
- Maitrise de l'outil informatique ;
- Capacité à rédiger des contenus Web ;
- Maitrise des techniques de communication ;
- Maitrise de la digitalisation.

Qualités requises (savoirs être)

- Créativité ;
- Savoir écouter et analyser les besoins ;
- Avoir le sens du service ;
- Être orienté suivi de projet ;
- Avoir de l'Intérêt pour le digital, les réseaux sociaux, les nouvelles technologies ;
- Avoir de la Curiosité intellectuelle et une ouverture d'esprit ;
- Avoir une Force de proposition et de créativité ;
- Avoir un esprit d'analyse et de synthèse.
- Esprit d'équipe.

Dépôt de candidature

Déposez obligatoirement votre dossier de candidature en ligne sur la plateforme www.reshuform.com en joignant tous les documents requis à savoir :

- Une lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae actualisé ;
- Une copie du diplôme et des certificats, attestations et/ou certificats de travail ;
- Une copie de la pièce d'identité valide.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au Mardi 31/07/2024 à 23h 59.

Pour plus d'informations : (+229) 40 26 13 66.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.