

AVIS DE RECRUTEMENT RESPONSABLE ARTISTIQUE

Dans le cadre de l'expansion de nos activités et du renforcement de nos équipes, nous recherchons un(e) responsable artistique pour la coordination et la supervision des projets créatifs.

Poste	Responsable artistique
Département	Technique
Supérieur hiérarchique	Directeur général
Collaborateurs	Graphistes, vidéastes, créateurs de contenus, community managers, UI/UX designers
Contrat	CDD

Vos principales missions

- Être force de proposition sur les leviers à mettre en place dans le but d'accroître la notoriété de la société.
- Assurer la coordination sur l'ensemble des projets de création graphique et audiovisuelle.
- Générer des concepts originaux et innovants qui se démarquent tout en répondant aux attentes des clients.
- Concevoir des éléments/supports de communication visuelle (magazines, visuels, étrennes, eetc.).
- Encadrer l'équipe de créatifs (graphistes, motion designers, vidéaste) et les motiver tout en orientant le travail vers une direction cohérente avec les objectifs des projets.
- Expliquer ses concepts de manière claire et convaincante, que ce soit aux clients ou à son équipe.
- Coordonner les différentes étapes de production visuelle, tout en respectant les délais et les contraintes.
- Travailler étroitement avec les équipes de stratégie, de contenu et de production pour garantir la cohérence du projet.
- Comprendre les objectifs marketing, la cible, et s'assurer que les visuels

soutiennent efficacement le message global des campagnes.

- Prendre en compte les retours de la communauté pour ajuster les futurs contenus et s'assurer que les messages répondent aux attentes.
- Proposer des idées de contenu originales, de nouvelles approches ou formats pour rendre les campagnes plus percutantes.
- Tester de nouveaux formats (ex. : live streams, podcasts, stories interactives) pour innover et engager davantage la cible.
- Effectuer un reporting régulier auprès de l'ensemble des partenaires dans le but d'optimiser la stratégie globale de l'entreprise.

Compétences requises

- Vous avez de très bonnes connaissances des concepts relatifs au graphisme, aux vidéos et à la communication en générale.
- Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), vous possédez une bonne capacité d'analyse et avez une aisance relationnelle avec une forte capacité en matière de pédagogie.
- Vous avez une bonne capacité de coordination et d'animation d'équipe pluridisciplinaire et une maîtrise des outils bureautiques, collaboratifs (Teams, SharePoint...).
- Vous êtes à jour sur les tendances graphiques et savoir les adapter aux besoins des clients.
- Vous avez une bonne compréhension des différents formats de contenu, qu'il s'agisse de print, web, vidéo ou animation.
- Vous avez une bonne culture digitale dont les outils de développement web, les outils de création graphique/artistique
- Vous maîtrisez les outils de création graphique tels que la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign) avec des connaissances de base avec After Effect et Premier Pro
- Vous maîtrisez les outils de gestion et suivi de projet tels Trello

Profils recherchés

- Être titulaire d'un diplôme de niveau BAC + 3 ou plus.
- Vous justifiez d'au moins trois (03) années d'expériences réussies dans un poste similaire, idéalement dans une entreprise spécialisée dans les métiers de communication ou dans le digital.

Dépôt des candidatures

Les candidatures seront exclusivement reçues en ligne sur la plateforme RESHUFORM accessible à l'adresse : www.reshuform.com . Les candidatures doivent être accompagnées des documents requis à savoir :

- un curriculum vitae actualisé ;
- une copie du diplôme et/ou des certificats ;
- un portfolio à jour ;
- les preuves des expériences professionnelles en tant que graphiste designer, responsable artistique et assimilés.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au **mercredi 06 novembre 2024 à 23h59**, heure du Bénin.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.



Le Responsable Administratif
et Commercial

Romaric DOVONOU